

ICYB Oslo 2019

I år foregik ICYB¹ i Oslo. Der var lagt et stramt, fagligt program til konferencens to dage, som både kom rundt om Norges initiativer til at få børn til at læse mere, boghandlerstrategier og -udfordringer, digitalisering og selvfølgelig de sædvanlige ICYB traditioner som udnævnelse af BIBY og boghandlerpræsentationer fra de deltagende lande.

Konferencen var både kortere og mindre i år: vi var 17 ICYB deltagere (i modsætning til tidligere års 30-40 stykker) og hvor der tidligere har været fire dages program, var det i år skåret ned til to dage. Der har udover det også været en pause på 3 år siden sidste ICYB i Prag, så nedskæringen kan skyldes, at det er svært at finde et værtsland, der kan lægge så meget arbejde i planlægning og udførelse.

De internationale deltagere kom i år fra: Norge, Letland, Tjekkiet, Østrig, Tyskland og Danmark.

Vi startede programmet onsdag den 15. maj med velkomsttaler fra vores norske værter og en kort præsentation af hvad EIBF² foretager sig i øjeblikket. De har blandt andet et super spændende læseprojekt målrettet børn, der hedder SDG³ Book Club, og går ud på, at de har udvalgt 17 miljørelaterede bøger til at blive læst over 17 måneder.

Efterfølgende havde vi gennemgangen af bogbranchens situation hos de deltagende lande: faste bogpriser, antallet af forlag, hvor mange bøger udgives der årligt, moms, bibliotekssystem og selvfølgelig antallet af boghandlere. Som altid er der en sammenhæng mellem antallet af boghandlere, og hvorvidt landet har faste bogpriser.

BIBY⁴ 2019 havde 11 nominerede, og prisen gik til Hanya Yanagiharas "Et lille liv", som var blevet indstillet af Norge. Som altid havde alle deltagere mulighed for at medbringe og præsentere en bog til prisen, hvorefter der blev stemt mellem de nominerede.

Det næste spændende punkt på programmet var en workshop, hvor vi diskuterede mulighederne for at promovere læsning i vores respektive lande. Snakken gik blandt andet på, om man kunne "rebrande" læseoplevelsen, så den favnede et større publikum, om den kunne have en større synlighed der, hvor især de unge befinder sig, og om den kunne gøres mere social. Vi snakkede om den magt som influencers, bloggere og youtube har over de unge, og hvordan den kunne bruges til at forny eller introducere læseglæden gennem nytænkning af bøger som både fysisk og digitalt medie.

Dagen blev afsluttet med boghandlerpræsentationer, middag og udsigt over fjorden.

På dag to fik vi selskab af deltagere fra EIBF. Vi startede på Norges nationalbibliotek, en ældgammel og virkelig smuk bygning, hvor vi blandt andet hørte om deres enorme digitaliseringsprojekt, som inkluderer alt fra bøger til aviser. Da vi havde samlet kæberne op fra

¹ International Congress of Young Booksellers

² European and International Booksellers Federation

³ Sustainable Development Goals

⁴ Booksellers International Book of the Year

jorden, gik vi videre til det norske Gyldendal, hvor der var præsentationer fra NORLA⁵, ARK og Nielsen BookScan.

Norge er "guest of honour" til Frankfurter Buchmesse 2019, hvilket blandt andet betyder at de tyske oversættelser af norsk litteratur er sprunget fra 30 til 250 bøger i år.

Norges største boghandlerkæde, ARK fortalte om sine positive resultater efter de har indført en omnichannel oplevelse, der blandt andet betyder at kunderne let kan bestille en bog på deres hjemmeside, og afhente den i en fysisk butik. Udover det har de også lanceret muligheden for at købe e- og lydbøger direkte på deres hjemmeside.

Nielsen BookScans præsentation foregik via Skype, og var en hurtig gennemgang af hvordan det står til med børnebogmarkedet internationalt. David Walliams er nået op på niveau med Harry Potter og Wimpy Kid i salget af børnebøger, men også antologier om seje kvinder står stærkt, efter trenden blev startet af Goodnight stories for rebel girls.

Inden vi tog videre til Cappelen Damm, Norges største forlag, havde vi et par timer til at se på boghandlere inde i byen. Vi så på nogle charmerende selvstændige boghandlere, men var også inde i et par kædebutikker, der supplerede sit bogsalg med et spændende udvalg af nonbook varer. En af dem havde to hele reoler dedikeret til dansk litteratur.

Cappelen Damm fortalte os om sine forfatterevents, krimimesse og forskellige udbud af bogklubber. De havde blandt andet en anekdote om dengang de skulle forsøge at få Dan Brown og Ken Follett til at dele scenen i Oslo, selvom begge mænd plejer at holde fast i, at de skal stå på scenen *alene*. Det lykkedes selvfølgelig og var en meget positiv oplevelse for alle involverede, der ikke havde fået grå hår af at skulle overtale de prominente forfattere.

Vi hørte ikke noget om forlagets størrelse, opbygning eller strategier.

ICYB blev afsluttet med middag og tagterrasse fest med EIBF og overrækkelse af deltagelsesdiplomer.

⁵ Norwegian Literature Abroad

15th of May

We spend the day at Universitetsgata 20

09.00 Welcome speeches

09.15 EIBF (Julie Belgrado)

09.30 Country Reports (expected 15 min each, inc.

Norwegian report by Anne Jorunn)

11.30 Coffee break

11.45 Get to know your peers.

12.15 Key Note speaker: Slaatta og Rønning "Til bokas pris: Utredning av litteraturpolitiske virkemidler i Europa"

13.30 Lunch

14.15 BIBY vote

15.15 Break

15.25 Workshops. Speaker and group assignments

Promoting reading in your country: Speaker: Lene Gloslie.

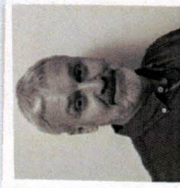
16.40 Present your finds

17.15 Final speaker: Lasse Winkler

18.30 Dinner at Karlsborg Spiseforretning.

The remainder of the night will be spent at

Karlsborg, where we will do the bookstore presentations



Winkler has been in the Swedish book industry for 25 years as a freelancer, editor in chief of Svensk Bokhandel and Fyrahundrafemtio literary magazine. He is currently freelancing, and one of the makers behind Förlagspodden (together with publisher Kristoffer Lind), the only Swedish podcast on the book industry

16th of May

We spend the day together with EIBF

09.00 Free digital access to literature - at the National Library

National reading year 2019, what we do - at the National Library

10.30 NORLA (Norwegian Literature Abroad) – experiences from a bookseller exchange program

11.00 Bookshop chain ARK's omnichannel strategy

11.30 Coffee break

12.00 Nielsen BookScan. Book statistics from different countries.

12.30 Lunch with EIBF

13.00 Bookstore stroll on your own (see map)

15.00 Cappelen Damm. Knut Gørvell

On giving people extra value: Events, author meetings and breakfasts - how books meet people

16.00 Retreat for a glass at the opera

17.30 Dinner with EIBF



Lene Gloslie: Reading campaign



Key note speaker: Helge Rønning



Key note speaker: Tore Slaatta.

ICYB 2019-rapport

Af Louise Kolbye Hjort og Nete Frimann Olesen

ICYB 2019, Oslo.

Onsdag den 15. maj og torsdag den 16. maj.

Inden vi blev opfordret til at søge legatet for at kunne deltage i årets udgave af ICYB, kendte ingen af os til arrangementet. Vi er dog glade for, at vi greb chancen og kom af sted til Oslo, hvor vi fik en masse nye inputs til, hvordan en boghandel kan fungere og bøger sælges. Der var deltagere fra Norge, Danmark, Tyskland, Østrig, Tjekkiet og Letland, og det var en stor oplevelse at høre, hvordan andre landes bogbrancher fungerer. Fx at forlagene i Letland holder kortene så tæt ind til kroppen, at nyheder lige pludselig bare lander i boghandlerne uden, at hverken ansatte eller kunder kender til nyheden.

Noget af det mest interessante var at snakke med de norske butiksbestyrere, der deltog i eventet.

Vi sammenligner os tit med vores nordiske naboer, og derfor var det interessant at høre, hvor stor forskellen er på Danmark og Norge.

Fx vidste vi ikke, at moms på bøger i Norge er afskaffet, og det er en interessant tilgang til at gøre bøger billigere og mere tilgængelige for den enkelte borger.

Ligeledes var vi ret optagede af, at en bog udkommet i 2018, først kan blive sat på tilbud fra maj 2019.

Det kunne være interessant at undersøge nærmere, om folk så bare venter med at købe bogen til maj 2019, eller om folk er villige til at betale fuld pris i hele 2018.

Vi oplever tit, at nyudkomne bøger sættes ned til en introduktionspris, men at folk sjældent er optaget af prisen, da de bare ønsker den nyudkomne bog.

Det var også en interessant opdagelse at finde ud af, at de store kæder er ejet af forlagene/indkøbscentraler i Norge. Det kender vi ikke til med de store kæder i Danmark.

En anden god oplevelse var, da vi var rundt og besøge forskellige boghandlere i Oslo.

Det gjorde især indtryk på os, da vi besøgte en stor butik med meget få ansatte og prisscannere langs hylderne (en prisscanner a la den man kender fra Netto). Bag på bøgerne var der sjældent prismærkater, og i stedet var tanken at man skulle scanne bogen i prisscanneren og se prisen her. Det er selvfølgelig en tidsbesparende måde at prise varer på, da man slipper for at prise den enkelte bog, og samtidig skal man heller ikke fjerne prismærker og sætte nye på, hvis en bog kommer på tilbud.

Til gengæld tog det os en del tid at finde ud af systemet med at skulle scanne bogen for at finde prisen, og vi kom til at tale om, hvor tidsbesparende det egentlig er, da personalet ofte skal bruge tid på at henvise til scanneren.

Når det er sagt, så er det meget muligt, at det er fremtiden, og hvis befolkningen lærer systemet med prisscanneren at kende, vil det i sidste ende være tidsbesparende.

Generelt var der ikke meget personale i boghandlerne i Oslo, hvilket vi blev lidt overraskede over. For hvordan kan én medarbejder have styr på en butik på 300 m² i to etager, betjene kunder ved kassen og samtidig vejlede dem, der har spørgsmål/er i tvivl.

Forsvinder noget af den vejledning, som vi i Danmark sætter stor pris på at have tid til at kunne tilbyde?

Det var også en lidt skræmmende opdagelse, da det med stor sandsynlighed, desværre, er hvad vi også vil se i Danmark de kommende år – færre ekspedienter og mindre tid til at vejlede. Eller også holder vi fast i den "danske model" med flere ekspedienter og tid til vejledning, da vi i Danmark tror på, at den model sikre et større salg.

Vi havde begge set rigtig meget frem til at besøge Tøyen Bibliotek, hvor de har lavet et helt særligt læsemiljø for børn og unge. En af de store udfordringer pt. er, at børn og unge læser mindre og mindre, og vi havde derfor glædet os til at se nordmændenes løsning på at tiltrække flere børn og unge ind i et spændende og interessant læsemiljø.

Denne del af programmet blev desværre aflyst, og i stedet var vi på Nationalbiblioteket for at høre om Norges digitalisering af medier (aviser, bøger osv.). En digitalisering, som nok primært henvender sig til folk, der læser på universitet eller helt almindelige voksne.

Det var et fint oplæg, men hvis vi ikke lærer at tiltrække de unge læsere, så kan en digitalisering af gamle medier være noget nær ligegyldig – eller kun ramme de kommende unge universitetsstuderende.

Generelt var det svært at være helt forberedt på programmet, da det oprindelige program blev ændret en del, og vi først fik tilsendt det nye program tirsdag aften kl. ca. 22 (arrangementet startede onsdag kl. 9.).

ICYB 2019 var stadig en god mulighed for at opleve, hvordan bøger sælges i andre lande, og vi er glade for, at vi kom af sted.

Vi ville også rigtig gerne have anbefalet resten af boghandlerelev-holdet at komme af sted til næste arrangement, men det viste sig, da vi var i gang med dagene i Oslo, at årets 60. udgave af ICYB også var den sidste, og at foreningen nu er nedlagt.

Ikke desto mindre, vil vi anbefale andre at komme af sted på lignende ophold, da det er interessant at opleve bogkulturen og -branchen i andre lande.