

Rapport 2017-10 Bianca Tranberg
modtaget 18/1-2018

© Uglevirke og forfatteren. Kopiering til privat brug tilladt-
Publicering kun med skriftlig tilladelse.

2017

Studietur til Hamborg



Bianca Tranberg
Bog, Handelsfagskolen
01-10-2017

Trends & Directions – studietur til Hamborg

Eleverne tilbydes en studietur til Hamborg, som er et valgfrit specialefag, hvor eleverne bliver fagligt klædt på til at spotte trends og nye butikskoncepter inden for detailhandel.

Studieturen har til formål at eleverne tilegner sig ny viden, som de kan anvende til at styrke og udvikle nye salg- og kundeoplevelser hjemme i butikkerne.

På studieturen får eleverne stillet en række opgaver. Blandt andet læse forskellige faglige artikler om trendspotting samt udviklingen inden for detailbranchen. Slutteligt, der afleveres en skriftlig opgave, hvor karakteren bliver skrevet på elevens eksamensbevis.

En tur, hvor både det faglige og sociale er i højsæde.

Bogeleverne – selvfølgelig skal vi også med!

Når vi kigger på den generelle statistik over branchetilmeldingerne til Hamborg studietur, der ligger bogbranchen meget lavt.

Som bogunderviser stillede jeg mig undrende over for dette, i og med, at vores bogelever er fremtidens boghandlere, og studieturen er et godt tilbud til at styrke og udvikle elevernes faglige kompetencer. Derfor blev nuværende bogelever spurgt om de ikke skulle med på studietur. Det overordnende svar var, at eleverne havde ikke råd, samt at der manglede opbakning fra deres butikshefter, da cheferne ikke kan se en faglig mening og fordel ved at sende deres elever afsted.

Derfor gik jeg, som bogunderviser, i tænkeboksen for at finde en måde, hvor på det blev økonomisk muligt for bogeleverne at komme afsted, men ligeledes at turens faglig relevans for bogeleverne blev tydeligere for både dem og butikshefterne. Som sagt, der er turen med til at udvikle og styrke vore elevers faglige kompetencer, hvilket jeg finder yderst relevant for både bogbranchen og eleverne selv.

Økonomiske udfordringer

11 bogelever havde givet udtryk for at de meget gerne ville med på studie, men der var en økonomisk udfordring. Derfor tog jeg kontakt til Uglevirke, der har til formål at de bl.a. yder støtte til studierejser inden for bogbranchen.

Uglevirke valgte i enestående tilfælde, at yde støtte til de 11 elever. Det betød, at bogeleverne for første gang kunne stille med mere end 2 elever til studietur – fantastisk. Dette var til stor glæde at kunne meddele de 11 elever, at de kunne komme afsted, takket været Uglevirke.

Derudover valgte yderligere 4 bogelever at tage med på studieturen. Det betød, at bogbranchen stillede med 15 elever, hvilket er første gang i skolens historie, at én branche stiller med så stort et antal af elever – og specielt at bogbranchen var repræsenteret med mere end 2 personer.

Planlægning af selve turen

Studieturen tog primært udgangspunkt i det oprindelige program, men adskilte sig ved et specifikt tilrettelagt dagsprogram, hvor bogeleverne skulle rundt til særlig udvalgte bogbutikker. Formålet var at eleverne kom rundt til butikker, hvor de ville se alt lige fra den moderne bogbutik til den lille speciale bogbutik. Dette skulle give anledning til bogeleverne kunne blive fagligt inspireret på flere forskellige måder.

Udvalget af butikker skete på baggrund af at jeg drog til Hamborg inden selve studieturen for at finde bogbutikker, der netop kunne være interessant for eleverne og studieturens formål. Under de forskellige butiksbesøg kom jeg i dialog med nogle af de lokale boghandlere, og fortalte om den danske boghandlere uddannelse samt vores studietur, hvilket blev mødt med begejstring, hvilket betød, at eleverne var mere end velkommen i butikkerne.

Turen går til Hamborg



Fredag d. 22 september drog 15 spændte bogelever afsted sammen med 13 andre elever fra tre andre brancher, som sko, Matas, møbel og sport.

Under busturen fik alle eleverne udleveret forskellige faglige artikler, der omhandlede emnet trendspotting og udviklingen inden for detailbranchen. Senere blev eleverne quizzet i artiklerne, og der var præmier til eleverne med højst scorer. Ligeledes blev eleverne introduceret for den faglige opgave, som bedømmes med en karakter, og bliver tilføjet på deres skolebevis/karakterblad.

Hertil fik bogeleverne udleveret en opgave, som specifik var tilpasset efter bogbranchen, men ligeledes en opgave, der stillede krav til at eleverne også skulle lade sig inspirere af andre branche- og butikskoncepter. Grundet, for at udfordre og tvinger eleverne til at tænke ud af boksen, og derved skabe nye ideer til butikkerne derhjemme.



Efter at have krydset den tyske grænse var det tid til et stop, hvor alle fik lidt mad og drikke. Stoppet var hos *Designer Outlet Neumünster*, hvilket

betød, at eleverne kunne starte på deres opgave og foretage butiksinspektioner.

Næste og sidste stop var hotellet i Hamborg, hvorefter den stod på aftensmad og afslapning for alle.

Trendspotting – here we come!

Lørdagens program stod i butiks- og opgavens tegn. Fra tidlig morgen skulle eleverne rundt til forskellige typer af butikker og foretage butiksinspektion til deres opgave.

Dagen startede med en tur på *Stilwerk*, som rummer 28 forskellige eksklusive møbelbutikker. Her blev eleverne introduceret til butikker, som går meget op i at skabe unikke koncepter og oplevelser for deres kunder. Eleverne fandt dette yderst spændende og inspirerende, og se hvordan det er muligt at inden for samme branche at skabe 28 forskellige butikskoncepter i samme bygning samt, hvordan man kan gøre butiksrummet til en oplevelse i sig selv for kunden.

Næste stop på turen var en kendt skobutik, som kun forhandler unikke sneakers, hvor kunderne står kø i flere timer for at komme ind i butikken. Ved ankomsten til denne butik var vi så heldige at opleve netop denne buzz af mennesker, som står i flere meters kø og ventede på at butikken åbnede. En af de ventende kunder kunne fortælle, at en kø som denne var normalt, og han stod gerne i kø for at komme ind, fordi butikken er netop kendt for god service og unikke varer.

Dette var en oplevelse, som eleverne fandt lærerig – netop det med, hvordan man som personale og butik kan skabe et så godt ry, at folk står i flere meters kø bare for at komme ind i butikken.

Tid til at kigge på bogbutikker

Efter at været på trendspotting inden for møbel- og skobranschen var det blevet tid til at bogeleverne skulle ud og kigge på bogbutikker.



Bogeleverne og jeg tog ind til centrum af Hamborg, hvor eleverne fik udleveret en oversigt over seks udvalgte bogbutikker, som de skulle besøge. Derefter blev eleverne ført rundt i byen, og så hvor de seks bogbutikker lå placeret, og blev fortalt hvorfor mit valg af butikker. Mine valg begrundes med at netop disse bogbutikker ville tage eleverne med tilbage i tiden og frem til nutidens moderne boghandler. Dette tjente to formål, hvilket var udviklingen inden for bogbranchens produktkoncept. En udvikling, der er gået fra at være en forhandler kun af bøger og frem til nutidens butikker, hvor der ses elementer af branchemix f.eks. Hobby/håndarbejde, bolig, café, brætspil, kontorartikler etc. En udvikling, som er interessant at sætte fokus på – hvorfor er bogbranchen blevet nødsaget til at udvide sortimentet til at sælge meget mere end blot bøger. Andet formål var at skabe inspiration hos eleverne – alt lige fra udstillinger, indretning, varer etc. Inspiration, som kan tages med hjem i egen butik og skabe nye oplevelser for ens kunder.

Et mix af bøger, cafe og madlavningskurser

Den ene af boghandlerne, som vi besøgte, havde indehaveren lavet koncept, hvor hun havde mixet et koncept af bøger, café og madlavningskurser. Det vil sige, at som kunde kan der købes kogebøger, samt nyde en kop kaffe og kage i

butikkens café. Derudover afholdes der madkurser i butikken, hvor kurserne tager udgangspunkt i nogle af butikkens forskellige kogebøger således, at opskrifterne kan afprøves. Denne butik er et eksempel, hvordan man, som boghandler, også kan mixe flere koncepter sammen, og stadig havde fokus på salg af bogen.

Indehaveren var imødekomende og meget interesseret i et fremtidigt samarbejde, hvor eleverne kan komme ind til et madlavningsarrangement og opleve en anderledes måde på at få solgt bøger på. Et fremtidigt samarbejde, som jeg helt klart vil styrke.

Besøget i denne butik, fandt eleverne også yderst interessant fordi dette var en anderledes måde at formidle og sælge bøger på.

Hamborg på egen hånd

Hen af eftermiddagen fik eleverne mulighed for at rundt på egen hånd og opleve Hamborg by, samt se andre bogbutikker end dem på listen.

Nogle af eleverne valgte at besøge små antikvariat, hvor bøger var stablet fra gulv til loft. Andre besøgte bogcafer, hvor litteraturen var i højsæde, samt nydelse af god kaffe.

Senere på aften mødtes vi til fællesspisning, hvor eleverne kunne fortælle om alle de spændende butikker som dagen havde budt på. Derudover at studieturen havde givet god inspiration til nye ideer, som kunne tages med hjem til egen butikker.

Denne fællesspisning var en god afslutning på en rigtig hyggelig og lærerig tur.

Studietur – en ny tradition

Turen var både en fagligt og social succes, hvor bogeleverne kunne tage hjem med en masse nye indtryk og inspiration til deres butikker hjemme i Danmark. Derudover blev der skabt nye venskaber på tværs af brancherne.

Derfor håber jeg at fremadrettet bliver studietur for bogelever obligatorisk. Fordi dette er en

oplagt måde, hvor eleverne kan indhente ny faglig viden og inspiration til deres egen butikker. Men for at det kan blive obligatorisk kræver det opbakning fra kæderne både økonomisk, men også en forståelse for at dette er kun med til at udvikle eleverne – fremtidens boghandlere.

Hvad siger eleverne...

Her giver nogle af bageleverne deres beskrivelse af at være sted på denne studietur og, hvad de har fået ud af at deltage i denne tur.



Anne-Katrine Maare Pedersen, Bog & Idé:

"Det er en rigtig god idé at tage med på studietur til Hamborg. Den giver en mulighed for at kunne netværke med andre boghandlerelever på tværs af studieforløb, og med elever fra andre brancher.

Det er en lærerig og inspirerende tur, hvor man kan få en masse idéer med sig hjem.

Ud fra de mange forskellige boghandlere, vi kom rundt til, og med fokus på trendspotting, tilbød studieturen flere muligheder for at give eleverne masser af inspiration til både fremtidige butiksplaner og samarbejde inden for forskellige brancher, om det så var inden for skønlitteratur, fagbøger, madlavning og boligvarer.

Derfor vil jeg gerne anbefale alle bogelver, om at tage med på studieturen til Hamborg, da det er både fagligt og personligt relevant for de studerende at deltage i. Fordi det er en meget aktiv, udfordrende og sjov tur, og med den faglige viden eleverne opnår, vil de kunne tage deres nye oplevelser med sig videre i studie- og arbejdslivet".



Sara Olsen, elev hos Bog & Idé.

"Da jeg fik tilbuddet om at komme med på inspirationstur til Hamborg, blev det et rungende ja! Fordi dette var en mulighed for at komme til en anden by, og se hvordan de driver en boghandel. Men også muligheden i at lære nogle nye mennesker at kende både fra egen branche og andre brancher.

Det var helt nyt for mig at skulle se en boghandel, i andre lande end Danmark, og hold da op, jeg blev imponeret. Det var en helt anden måde at drive forretning end herhjemme i Danmark.

Der var to butikker som gjorde et stort indtryk. Den ene var boghandlen, som hedder Thalia. Den er i to etager, og den var så flot indrettet. De havde et lille område med cafe, hvor man kunne sidde og hygge sig, og suge alle indtrykkene til sig, som man fik i butikken. De ansatte var meget imødekommende og fortalte os om hvordan de gør, hvad de tænker på og hvad der anvendes, når de laver udstillinger i butikken.

Hvis man gik lidt længere ned af gaden, lå der en lille boghandler, som hedder Lehmanns. Det er en fagboghandel, der forhandler fagbøger til medicinstuderende. Den var helt anderles indrettet end den forrige butik, men også godt besøgt.

Dette er en tur, hvor jeg har fået en masse nye indtryk, af hvordan man driver en boghandel i Hamborg, men jeg har også fået inspiration til nye udstillinger og events, som jeg i hvert fald vil prøve at lave herhjemme i min egen butik. Mine

kollegaer er også blevet præsenteret for mine faglige oplevelser i Hamborg.

Jeg er derfor meget taknemmelig for, at Uglevirke ville hjælpe med at sende os til Hamborg. Det var en helt fantastisk tur”.



Camilla Groth Pejtersen, elev hos Kristian F. Møller.

”At sende en samlet flok boghandlerelever på en ’trend and direktion’ tur er en oplagt ide. På turen fik vi rig mulighed for at netværke, videns-dele og få en fornemmelse for hinandens muligheder og begrænsninger, som elever i boghandlerbranchen. Indsigt i forskellene i kæderne og mulige nye arbejdsområder, hvor man måske ikke selv lige havde tænkt at sætte sig i spil, hjemme i butikken. På turen blev der også udvekslet ideer til mulige fagprøver.

I Hamborg er der mange og meget forskellige boghandlere at se. De store mere kommercielle butikker på den store gågade, til specialboghandlerne med fokus på fagbøger, kogebøger eller kunstabøger. Der er masser af inspiration at hente i forhold til indretning, disponering og udvalg.

Det bliver særligt interessant, når man ser noget som kan tages og omformes til lige netop den butiksprofil du selv arbejder i. Så er det med at fange ideen og skynde sig hjem og implementere den. Det kan være små som større ting.

Helt konkret har jeg set nye muligheder at bruge hjørner og gulv på og mere tekst. På fællesprogrammet så vi møbelbutikker, som brugte reoler med bøger til at sælge deres lænestol, det kunne gøres omvendt i boghandlen.

Et hjørne kunne indrettes til en mini dagligstue og stemningen og møblet blive brugt til at sælge bøger.

En anden butik havde valgt at sælge udelukkende kogebøger og midt i butikken have et stort køkken og små borde til spisende gæster. De afholdte kurser i f.eks. at lave sovs eller kager om aftenen. Her blandes detail med oplevelser og det ser jeg store potentialer i. Det er spændende at tænke bøgerne ind i verdener udenfor den traditionelle boghandel.

Hvad jeg valgte at tage med mig hjem til vores butik, er en ide om en gæstebog. Flere butikker i Hamborg havde dette og i stedet for at lave det til en platform for alle til at boltre sig, har jeg valgt at lave en ’Forfatter-gæstebog’ i vores butik, det giver rigtig god mening, da vi er en butik med mange forfatterarrangementer og en kundegruppe som meget gerne deltager og køber signerede bøger. De ville helt sikkert elske at bladere i sådan en.

Jeg har haft en udbytterig tur, både socialt og fagligt. Og jeg håber mange andre i fremtiden får muligheden og griber den”.

